

Van overnachten naar beleven

Een strategische verkenning van trends, gastverwachtingen en de evolutie van verblijfsrecreatie.

Niko Vanderschelden

Head of Product & Concept Development

[linkedin.com/in/NVDSN](https://www.linkedin.com/in/NVDSN)

Ramon Meertens

Concept & Innovation Manager

[linkedin.com/in/ramonmeertens](https://www.linkedin.com/in/ramonmeertens)



De wereld verandert



**Demografische
verschuiving**



**Kwaliteit boven
kwantiteit**



**Altijd verbonden
maar hunkerend
naar echte beleving**

Meer tijd, meer levenslust

We leven in een tijd waarin vrije tijd een steeds grotere waarde krijgt. Door het hoge aantal tweeverdieners en volle agenda's is kwalitatieve vrije tijd belangrijker dan ooit. Tegelijk groeit de aandacht voor mentale gezondheid: rust, natuur en verbinding zijn geen luxe meer, maar noodzaak.

De gast verandert

De kern van onze markt



Enkele nieuwe vormen van vrijetijdsgedrag



Wellness & herstel



Thuiswerkers en digital nomads



Huisdiervriendelijke vakanties



Samen koken en genieten



Avontuurzoekers



Unieke plekken bepalen de reis

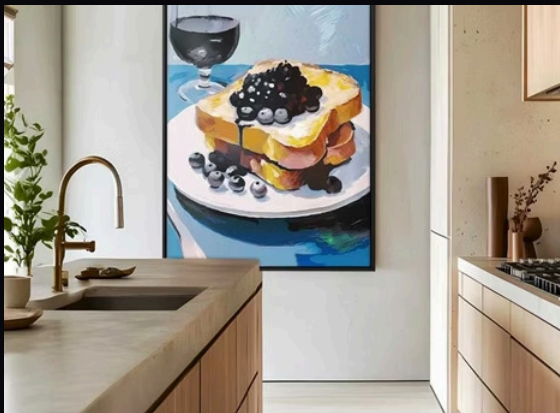
Wellness outdoor



Dog



Culinair



Het park van morgen is geen verzameling huisjes, maar een omgeving die aanvoelt als je eigen leefwereld. Zorgvuldig ontworpen voor rust, natuur en ontmoeting.



Van gebouw naar identiteit

Gasten zoeken naar parken met een eigen identiteit op unieke locaties. Niet per se groot of spectaculair, maar met karakter, comfort en een herkenbare sfeer.

De grens tussen binnen en buiten vervaagt

Landschap

Het landschap vormt het fundament van het park: de plek bepaalt het karakter en stuurt de volledige opzet. Alles moet aanvoelen als één samenhangend geheel.

Buiten

Veranda's, buitenkeukens en loungeplekken creëren een gevoel van vrijheid en verbinding met de natuur.

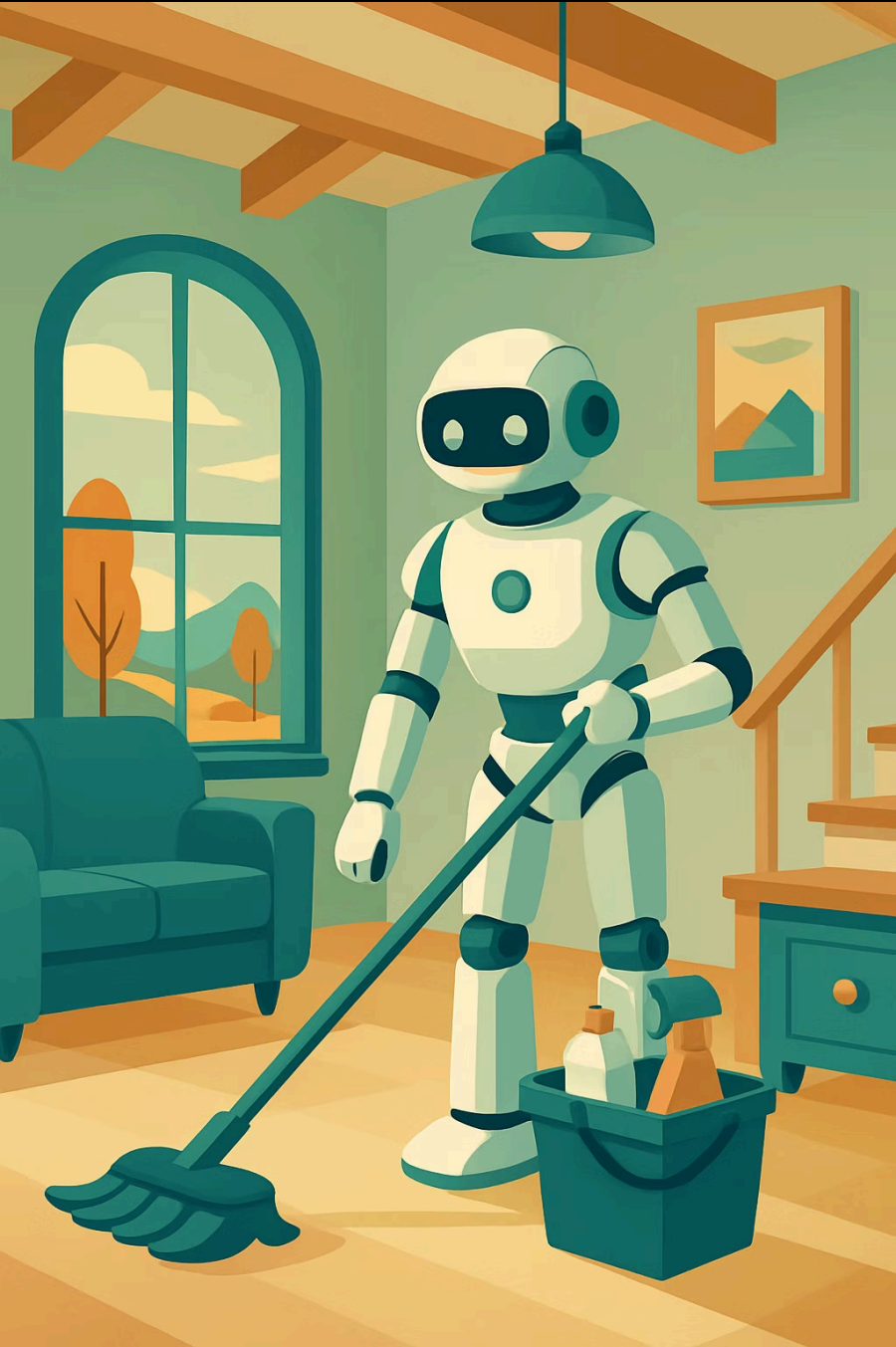
Binnen

Warm interieur, natuurlijke kleuren, duurzame materialen en alle comfort voor rust en ontspanning.

Wellness

Binnen én buiten: niet enkel als luxe, maar als onderdeel van een gezonde levensstijl.





De kracht van technologie

Niet als doel, maar als middel om beleving persoonlijker, efficiënter en duurzamer te maken. Technologie helpt ons om beter te begrijpen wat gasten écht nodig hebben en sneller in te spelen op hun wensen.



Persoonlijke
suggesties



Duurzame
bedrijfsvoering



Zelfsturing voor
gasten

Centrale voorzieningen en functies veranderen

Centrale faciliteiten vormen het hart van een vakantiepark en bepalen hoe gasten hun verblijf beleven. Ze brengen mensen samen, geven het park karakter en zijn vaak een van de belangrijkste redenen om juist voor dat park te kiezen.



Receptie →
Welcome
lounge



Retail →
Lokaal & slim



Animatie →
Betekenisvolle
activiteiten



Horeca →
Flexibel & vers



Zwembad →
Beleving &
ontspanning

- De functies **blurren** steeds meer: winkels, horeca en animatie vloeien in elkaar over. Hierdoor ontstaat een nieuwe rol – de **allround gastheer/gastvrouw** – die gasten overal herkent, helpt en verbindt.

De toekomst van het vakantiepark

Het vakantiepark van morgen is een natuurinclusieve, slimme en betekenisvolle leefomgeving.
Een plek waar mensen niet alleen verblijven, maar opladen, leren en verbinden.





Wie dit goed doet, creëert
niet alleen succesvolle
parken, maar plekken die
mensen écht raken.



Van overnachten naar beleven

De richting is duidelijk: van gebouw naar gevoel, van standaard naar karakter. De gast van morgen wil geen park, maar een ervaring die past bij zijn levensfase, waarden en verlangen naar betekenis.

De uitdaging voor parkmanagers en bestuurders

- 1 Blijf investeren, blijf relevant.
- 2 Ken je gast
- 3 Ontwikkel vanuit identiteit
- 4 Maak technologie menselijk

De reis van
overnachten naar
beleven begint
vandaag.
Stap je in?

